



Inter-Islamic University
Conference on Psychology

PANDUAN UMUM PELAKSANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS PERLOMBAAN KOMPETISI ILMIAH MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM VI (KIMPSI VI)



KATA PENGANTAR

Ketua IIUCP Forum

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga segala aktivitas yang kita lakukan, termasuk yang berkaitan dengan KIMPSI, selalu berada dalam ridha Allah Swt. IIUCP Forum (Inter-Islamic University Conference on Psychology Forum) merupakan wadah kerja sama antara puluhan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia, yang saat ini telah beranggotakan 21 institusi. Forum ini dibentuk dengan tujuan menghidupkan kajian dan riset psikologi Islam, sekaligus mendorong pengembangan institusi dan SDM di lingkungan Perguruan Tinggi Islam melalui kolaborasi antar kampus. Berdiri sejak tahun 2014, hingga kini IIUCP Forum telah menggelar 11 konferensi tahunan dan menerbitkan hasilnya dalam bentuk buku, jurnal, maupun prosiding. Selain itu, forum ini juga menyelenggarakan KIMPSI (Kompetisi Ilmiah Psikologi Universitas Islam) yang tahun ini memasuki pelaksanaan kelima.

KIMPSI dirancang secara khusus untuk menyiapkan generasi penerus serta memperkenalkan mahasiswa pada pemikiran dan diskursus psikologi Islam. Mahasiswa yang saat ini menempuh studi psikologi, baik di kampus Islam maupun non-Islam, merupakan ujung tombak masa depan psikologi Islam. Agar masa depan ini lebih menjanjikan dan bermanfaat secara maksimal, pemahaman serta penguasaan terhadap psikologi Islam perlu dilakukan secara melibatkan banyak mahasiswa dengan pendekatan yang terencana dan konsisten. Beragam cabang lomba dalam KIMPSI bertujuan mempererat keterlibatan mahasiswa, khususnya dari Perguruan Tinggi Islam, dalam kajian dan penelitian psikologi Islam. Harapannya, kedekatan ini akan menumbuhkan semangat untuk turut serta dalam mengembangkan psikologi Islam secara lebih luas.

Penyelenggaraan KIMPSI dilakukan secara bergiliran oleh anggota IIUCP Forum. Sejak tahun 2020, KIMPSI telah diselenggarakan oleh Universitas Islam Riau, Universitas Islam Indonesia (2021), Universitas Islam Sultan Agung (2022), UIN Raden Fatah (2023), dan Universitas Muhammadiyah Malang (2024). Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh institusi penyelenggara. Pada tahun 2025 ini, Pengurus Pusat IIUCP Forum menjadi tuan rumah.

Untuk tahun ini, terdapat delapan cabang lomba yang dipertandingkan, yaitu Psy-Paper, Psy-Infographic, Psy-Vlog, Psy-Photography, Psy-Movie, Psy-Essay, Psy-Preach, dan Psy-Qiraah. Seluruh rangkaian perlombaan dilaksanakan secara daring. Seluruh kegiatan lomba bernaung di bawah tema besar "Ibadah dan Kebahagiaan." Selamat berkompetisi! Ikutilah setiap lomba dengan semangat, sportivitas, serta menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan adab Islam. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 6 Agustus 2025

Dr. H. Fuad Nashori, Psikolog
Ketua IIUCP Forum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
PANDUAN KETENTUAN UMUM KIMPSI VI	4
TIMELINE KEGIATAN	6
DAFTAR JENIS LOMBA KIMPSI VI	7
PANDUAN LOMBA	8
PSY-PAPER	8
PSY-INFOGRAPHIC	10
PSY-VLOG	11
PSY-PHOTOGRAPHY	13
PSY-ESSAY	15
PSY-MOVIE	17
PSY-PREACH	19
PSY-QIRAAH	21

PANDUAN KETENTUAN UMUM KIMPSI VI

1. Peserta lomba KIMPSI VI adalah mahasiswa/i S1 aktif dari 21 program studi psikologi/psikolog Islam di Indonesia, yaitu Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Aceh, Universitas Muhammadiyah Aceh, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa, Universitas Abdurrah Pekanbaru, Universitas Islam Riau (UIR) Pekanbaru, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung, Universitas Islam Bandung (UNISBA) Bandung, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Tangerang, Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP), Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang, Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan (UAD) Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Malang, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (Umsida), Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Samarinda, yang dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa atau Surat Aktif Kuliah.
2. Terdapat 8 jenis lomba yaitu lomba ilmiah dan lomba non-ilmiah. Lomba ilmiah terdiri dari *Psy-Paper*, *Psy-Infographic* dan *Psy-Essay*. Kemudian, lomba non-ilmiah terdiri dari *Psy-Movie*, *Psy-Preach*, *Psy-Qiraah*, *Psy-Photography* dan *Psy-Vlog*. Semua lomba diselenggarakan secara daring (*online*).
3. Tema perlombaan KIMPSI VI ini adalah "Ibadah dan Kebahagiaan". Tema ini menyoroti bahwa dengan pengamalan ibadah, individu dapat mengembangkan berbagai bentuk kebahagiaan baik di dunia dan di akhirat. Hal tersebut dapat membantu individu dalam mengatasi tantangan hidup dengan cara yang lebih bijaksana dan damai. Tema ini mendorong peserta lomba untuk mengeksplorasi bagaimana ibadah diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari untuk menciptakan kebahagiaan dalam diri, orang lain, lingkungan, masyarakat luas, maupun seluruh alam semesta.
4. Setiap perguruan tinggi diwajibkan mengikuti minimal 5 jenis lomba dari 8 jenis lomba yang diselenggarakan.
5. Untuk setiap jenis lomba yang diikuti, setiap perguruan tinggi berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya dari 3 peserta berbeda.
6. Setiap mahasiswa yang menjadi peserta hanya berhak mengikuti satu jenis lomba. Adapun pengecualianya adalah lomba Psy-Preach dan Psy-Qiraah.
7. Biaya keikutsertaan per perguruan tinggi sebesar Rp. 1.500.000 (satu juta lima ratus ribu rupiah) yang digunakan untuk membiayai semua jenis kegiatan lomba, berapapun jenis lomba yang diikuti. Panitia tidak melakukan penarikan biaya selain biaya tersebut.
8. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran online melalui website resmi KIMPSI, yaitu <https://kimpsi.iiucp-forum.com>
9. Peserta diwajibkan mengunduh lembar pernyataan orisinalitas melalui website resmi KIMPSI dan mengunggah kembali lembar pernyataan yang telah diisi pada menu unggah (*upload*) yang tersedia di website resmi KIMPSI.
10. Setiap peserta diwajibkan menaati aturan yang telah ditetapkan oleh panitia selama mengikuti perlombaan.
11. Peserta diwajibkan memantau secara berkala website resmi KIMPSI guna mendapatkan informasi terbaru.
12. Pengumpulan karya, memindai kartu tanda mahasiswa/surat aktif tanda kuliah, dan lembar orisinalitas dilakukan dengan mengunggah dokumen tersebut

dalam bentuk PDF melalui website resmi KIMPSI.

13. Karya yang dibuat merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah dipublikasikan di media mana pun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan/perlombaan serupa.
14. Setiap pemenang pada setiap lomba berhak atas hadiah yang disediakan oleh panitia berupa uang pembinaan dan sertifikat yang ditandatangani Ketua IIUCP Forum (*Inter-Islamic University Conference on Psychology/IIUCP Forum*) dan Ketua Panitia KIMPSI Universitas Islam VI.
15. Pemilihan juara meliputi juara 1, 2, dan 3 pada masing-masing lomba. Selain itu juga terdapat pemilihan Juara Umum I, Juara Umum II, dan Juara Umum III. Juara umum I adalah peraih juara satu terbanyak pada lomba yang diadakan, juara umum II adalah peraih juara satu terbanyak kedua, dan juara umum III adalah peraih juara satu terbanyak ketiga. Bila ada kesamaan dalam jumlah juara satu yang diperoleh, maka yang akan dihitung adalah juara kedua yang diperoleh. Bila ada kesamaan dalam jumlah juara 2 yang diperoleh, maka akan dihitung jumlah juara 3 yang diperoleh.
16. Pimpinan fakultas/prodi calon Juara umum 1,2,3 diundang untuk hadir secara daring untuk menerima sertifikat juara umum.

TIMELINE KEGIATAN

No.	Kegiatan	Deadline
1	Sosialisasi kegiatan	Senin 18 Agustus 2025
2	Pembukaan dan Technical Meeting	Senin 25 Agustus 2025
3	Pendaftaran lomba dan upload karya	27 Agustus - 27 Oktober 2025
4	Unduh karya oleh panitia	28-30 Oktober 2025
5	Babak penjurian	30 Oktober - 13 November 2025
6	Rekap pemenang	20-22 November 2025
7	Rapat dewan pengurus dan panitia penyelenggara: pengesahan pemenang	25 November 2025
8	Awarding	13 Desember 2025

NARAHUBUNG:

Email : iiucpforum@gmail.com
 Instagram : @kimpsi_6
 WA : +62 812-6766-9209 (Kamabarus)
 : +62 811-4532-626 (Didik)

DAFTAR JENIS LOMBA KIMPSI VI

No.	Jenis Lomba	Keterangan	Pengiriman Delegasi
1.	PSY-PAPER*	Lomba paper ilmiah hasil penelitian empiris terkait topik psikologi Islam yang telah dilakukan oleh mahasiswa peserta lomba.	Online
2.	PSY-INFOGRAPHIC*	Lomba poster yang berisikan deskripsi suatu tema penelitian psikologi Islam yang bersumber dari berbagai artikel penelitian.	Online
3.	PSY-VLOG**	Lomba Vlog psikologi konvensional dan Islam	Online
4.	PSY-PHOTOGRAPHY**	Lomba fotografi untuk menghasilkan foto yang bermakna dan memberikan narasi berdasarkan teori-teori dan hasil penelitian psikologi Islam.	Online
5.	PSY-ESSAY*	Lomba menulis esai ilmiah sesuai dengan tema atau topik psikologi Islam yang telah ditentukan.	Online
6.	PSY-MOVIE**	Lomba film pendek (short movie) yang terkait dengan tema psikologi Islam	Online
7.	PSY PREACH**	Lomba dakwah lisan bidang psikologi Islam	Online
8.	PSY-QIRAAH**	Lomba seni baca Al-Qur'an terkait topik psikologi Islam beserta terjemahannya	Online

Keterangan:

*Lomba Ilmiah

**Lomba non-Ilmiah

PANDUAN LOMBA PSY-PAPER

Deskripsi Umum

Psy-Paper merupakan perlombaan paper ilmiah hasil penelitian empiris terkait topik psikologi Islam yang telah dilakukan oleh mahasiswa peserta lomba.

Tema Umum

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota kelompok tidak diperkenankan untuk mendaftar jenis lomba lainnya, kecuali Psy-Preach atau Psy-Qiraah.
5. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
6. Ditulis dalam 10-15 halaman dihitung mulai dari Pendahuluan hingga Daftar Pustaka (tidak termasuk halaman sampul, daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar.). Adapun format yang harus dipenuhi ialah:
 - a. Kertas A4, margin 4 cm (kiri) dan 3cm (kanan, atas, bawah)
 - b. Spasi 1,15
 - c. Jenis font *Times New Roman*
 - d. Penulisan menggunakan rata kanan kiri (*justify*)
 - e. Ukuran font 12 pt.
 - f. Halaman sampul sampai dengan lampiran diberi nomor halaman angka 1, 2, 3,... dst, yang diletakkan di sudut kanan atas.
 - g. Menggunakan template APA 7th edition.
7. Hasil penelitian merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
8. Peserta mengunggah *softfile* berupa PDF melalui website resmi KIMPSI dengan format Psy-Paper_Nama Universitas_Nama Peserta/ketua kelompok.
9. Karya yang dikirimkan disertai dengan surat pernyataan originalitas bermaterai, dan pindai Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI <https://kimpsi.iiucp-forum.com/>
10. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
11. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba di atas.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian paper atau hasil penelitian dilakukan berdasarkan kriteria berikut:
 - a. Penelitian sesuai dengan tema (Bobot Nilai 10)
 - b. Latar Belakang dan Kajian Pustaka (Bobot Nilai 30)
 - c. Metode Penelitian (Bobot Nilai 15)
 - d. Hasil dan Pembahasan Penelitian (Bobot Nilai 30)
 - e. Sistematika dan Tata Tulis (Bobot Nilai 15)
2. Seluruh karya yang didaftarkan akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

Sistematika Penulisan:

1. HALAMAN SAMPUL

2. ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Abstrak ditulis dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia minimal 150 kata yang meliputi tujuan penelitian, metode, dan hasil penelitian. Selain itu, harus di tuliskan 3 – 5 kata kunci sesuai urutan abjad.

3. PENDAHULUAN (Maks 750 kata)

Uraikan latar belakang dan permasalahan yang diteliti, kebaruan, tujuan penelitian, urgensi (keutamaan) penelitian dan manfaat penelitian. Pada bab ini juga dijelaskan temuan apa yang ditargetkan serta kontribusinya terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

4. Kajian Pustaka (Maks 750 kata)

Pada bab ini dikemukakan teori yang digunakan dalam penelitian yaitu berdasarkan acuan primer (penelitian dalam jurnal ilmiah) yang *up to date* dan relevan (minimal 80%). Uraikan dengan jelas kajian pustaka yang menimbulkan gagasan dan mendasari kegiatan penelitian yang akan dilakukan. Landasan teori juga menguraikan teori (buku), temuan, dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari pustaka acuan serta menjadi landasan penelitian. Landasan teori bukan kumpulan teori semata, namun merupakan rangkaian hasil yang sudah dikenali dan mempunyai sebuah atau beberapa alur pikir tentang terjadinya suatu peristiwa ilmiah dari suatu topik ilmiah yang akan dikaji atau diteliti. Selain itu, *Literature Review* juga berisikan hipotesis penelitian.

5. METODE PENELITIAN (Maks 750 kata)

Metode penelitian harus menjelaskan secara utuh jenis penelitian, variabel dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, metode pengambilan data (reliabilitas dan validitas alat ukur/data penelitian), prosedur penelitian, dan analisis yang digunakan.

6. HASIL PENELITIAN (Maks 500 kata)

Hasil penelitian menjelaskan mengenai uraian singkat pelaksanaan penelitian (kapan, di mana, dan bagaimana), gambaran sampel penelitian (data demografi), uraian data penelitian dan interpretasinya, hasil pengujian hipotesis dan interpretasinya,

7. PEMBAHASAN (Minimal 500 kata, maks 1.500 kata)

Pembahasan hasil penelitian berisi tujuan dan hasil penelitian, pernyataan dukungan atau penolakan terhadap teori dan atau hasil penelitian sebelumnya, penjelasan dinamika serta kelemahan/keterbatasan penelitian.

8. KESIMPULAN DAN SARAN (Maks 100 kata)

Bab Kesimpulan berisikan uraian singkat hasil penelitian dan saran-saran pengembangan penelitian.

9. DAFTAR REFERENSI

Daftar pustaka disusun berdasarkan *American Psychological Association (APA 7 style)*. Hanya pustaka yang dikutip dalam paper hasil penelitian yang dicantumkan di dalam daftar pustaka. Daftar pustaka berisi rujukan yang *up to date* (80% terbitan 2015 – 2024). Sebagian dari rujukan adalah artikel-artikel terkait psikologi Islam yang diterbitkan oleh jurnal-jurnal psikologi di Indonesia maupun mancanegara minimal 10 artikel.

10. LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pernyataan Orisinalitas dari Ketua Peneliti.
- Lampiran 2. Instrumen Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Analisis Data Penelitian

PSY-INFOGRAPHIC

Deskripsi Umum:

Psy-Infographic adalah lomba poster yang berisikan deskripsi suatu tema penelitian psikologi Islam yang bersumber dari berbagai artikel penelitian.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota kelompok tidak diperkenankan untuk mendaftar jenis lomba lainnya, kecuali Psy-Preach atau Psy-Qiraah.
5. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
6. Poster didesain dengan ukuran A2, dengan format PNG minimal 300 dpi.
7. Jenis poster yang dilombakan adalah poster ilmiah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian.
8. Poster merupakan hasil karya sendiri, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
9. Panitia berhak mempublikasikan karya dengan tetap mencantumkan identitas peserta.
10. Poster ditulis dalam Bahasa Indonesia yang baik dengan ejaan yang benar.
11. Poster memuat judul, nama penulis, nama dan lambang institusi peserta.
12. Poster harus memiliki kriteria menarik, informatif, akurat, dan struktural.
13. Peserta mengunggah poster melalui website resmi KIMPSI dengan format **Psy-Infographic_Nama Universitas_Nama Peserta/ketua kelompok**.
14. Karya yang dikirimkan disertai dengan surat pernyataan originalitas bermaterai, dan pindai Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI <https://kimpsi.iiucp-forum.com/>
15. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
16. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba di atas.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian

1. Penilaian berdasarkan pada kriteria di bawah ini:
 - a. Konten/isi (Bobot Nilai 30)
 - b. Desain (Bobot Nilai 30)
 - c. Kesesuaian Tema (Bobot Nilai 20)
 - d. Manfaat dan Tujuan (Bobot Nilai 20)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-VLOG

Deskripsi Umum:

Psy-Vlog merupakan lomba vlog dengan konten psikologi.

Tema Umum:

Vlog psikologi konvensional dan Islam bertemakan Ibadah dan Kebahagiaan.

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah individu atau kelompok.
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
4. *Vlog* yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri.
5. *Vlog* yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan.
6. *Vlog* yang diikutsertakan adalah *vlog* yang sesuai tema lomba.
7. Durasi Video maksimal 5 Menit, ditoleransi kelebihan 10 detik.
8. Maksimal Video yang diunggah 500 MB.
9. *Vlog* yang diikutsertakan dengan format .AVI, MPEG, MP4.
10. Resolusi Maks HD 720P.
11. Bahasa yang digunakan dalam keseluruhan Video adalah bahasa Indonesia.
12. *Vlog* tidak boleh mengandung unsur yang bertentangan yang menyinggung kesusilaan, moral, SARA, promosi komersial, maupun unsur pornografi.
13. *Vlog* yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.
14. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
15. *Vlog* diunggah di *channel* YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan *hashtag* #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM #VLOG.
16. Peserta wajib membuat *screenshot* pada laman Youtube dimana karya *vlog* diunggah.
17. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengunggah ke Instagram peserta masing-masing dengan Tag dan Mention @kimpsi_6 serta mencantumkan *hashtag* #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM #PSY-VLOG.
18. Peserta **wajib** membuat *screenshot* pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
19. Peserta mengunggah link/URL YouTube disertai sinopsis *vlog*, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa, *screenshot* laman Youtube dan *screenshot* laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI <https://kimpsi.iiucp-forum.com/>
20. Bagian registrasi Psy-Vlog paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya *psy-vlog*, sebagai berikut:
 - a. Kesesuaian Tema (Bobot Nilai 25)
 - b. Originalitas dan Kreativitas (Bobot Nilai 30)
 - c. Ketersampaian Pesan yang Mudah Dicerna Penonton (Bobot Nilai 25)
 - d. Teknis Pembuatan Video (Alur, Kualitas Gambar, Editing) (Bobot 20)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-PHOTOGRAPHY

Deskripsi Umum:

Psy-Photography merupakan perlombaan fotografi untuk menghasilkan foto yang bermakna dan memberikan narasi berdasarkan teori-teori dan hasil penelitian psikologi Islam.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota kelompok tidak diperkenankan untuk mendaftar jenis lomba lainnya, kecuali Psy-Preach atau Psy-Qiraah.
5. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
6. Setiap peserta maksimal mengirimkan 1 karya foto beserta narasi foto.
7. Foto yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
8. Peserta diwajibkan menyertakan narasi yang menggambarkan foto tersebut berdasarkan teori-teori psikologi.
9. Foto yang diikutsertakan hanya boleh diedit secara sederhana (*cropping, burning, exposur, warna*).
10. Peserta dapat menggunakan kamera jenis apa pun (*handphone, DSLR, mirrorless, dan lain-lain*).
11. Hak cipta tetap milik peserta namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
12. Peserta mengunggah *softfile* berupa PDF melalui website resmi KIMPSI dengan format Psy-Photography Universitas_Nama Peserta/ketua kelompok.
13. Hasil foto yang dikirimkan disertai dengan narasi foto, surat pernyataan orisinalitas bermaterai, dan pindai Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI <https://kimpsi.iiucp-forum.com/>
14. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengunggah ke Instagram masing-masing dengan Tag dan Mention instagram @kimpsi_6 serta mencantumkan *caption* berupa narasi yang menggambarkan foto dan hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-PHOTOGRAPHY.
15. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
16. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba di atas.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya dan narasi *Psy-Photography*, meliputi:
 - a. Kesesuaian Tema (Bobot Nilai: 10)
Foto dan narasi yang disampaikan sesuai dengan tema lomba yang ditentukan
 - b. Kualitas Visual (Bobot nilai: 30)
Komposisi foto, pencahayaan, fokus, dan estetika secara keseluruhan
 - c. Kekuatan Narasi (Bobot Nilai: 30)

Narasi yang menyertai foto memberikan penjelasan yang kuat dan mendalam mengenai pesan yang ingin disampaikan berdasarkan teori-teori psikologi

- d. Originalitas dan Kreativitas (Bobot Nilai: 15)
Keunikan dan kreativitas pendekatan yang diambil peserta dalam menghasilkan karya
 - e. Pengaruh Emosional dan Dampak (Bobot Nilai: 15)
Dampak emosional yang ditimbulkan dari foto dan narasi sehingga membangkitkan kesadaran mengenai isu yang diangkat
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-ESSAY

Deskripsi Umum:

Psy-Essay merupakan perlombaan menulis esai ilmiah sesuai dengan tema atau topik psikologi Islam yang telah ditentukan.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota kelompok tidak diperkenankan untuk mendaftar jenis lomba lainnya, kecuali Psy-Preach atau Psy-Qiraah.
5. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
6. Karya yang dikirimkan merupakan hasil karya sendiri, bukan hasil terjemahan, bukan plagiat, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
7. Karya yang dikirimkan tidak mengandung SARA (suku, Ras, Agama, dan Antar Golongan) dan tidak melanggar hal apapun yang bertentangan dengan norma yang berlaku.
8. Tulisan esai berpedoman pada sumber literatur terpercaya seperti jurnal, buku, dan lainnya minimal 20 literatur.
9. Apabila terbukti terdapat pelanggaran pada hasil karya yang dikirimkan, maka peserta akan di diskualifikasi.
10. Tulisan esai harus mengikuti Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) dengan sitas dan referensi mengikuti format APA 7th Edition.
11. Peserta memiliki hak cipta, namun panitia memiliki hak publikasi tulisan esai sebagai bagian dari publikasi acara.
12. Peserta mengunggah *softfile* berupa PDF melalui website resmi KIMPSI dengan format Psy-Essay_Nama Universitas_Nama Peserta/ketua kelompok.
13. Hasil esai yang dikirimkan disertai dengan surat pernyataan originalitas bermaterai, dan pindai Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI <https://kimpsi.iiucp-forum.com/>
14. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
15. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba di atas.

Petunjuk Penulisan:

1. Judul esai bebas dan wajib sejalan dengan tema yang diberikan oleh panitia.
2. Format penulisan esai, yaitu:
 - a. Diketik pada kertas ukuran A4
 - b. Spasi 1.5,
 - c. Rata kiri kanan (*justify*),
 - d. Margin 4 cm (kiri) dan 3cm (kanan, atas, bawah) diberi header yang berisi judul esai dan nama peserta.

3. Esai diketik minimal 800 kata dan maksimal 2000 kata (tidak termasuk *cover* dan daftar pustaka).
4. Esai yang dikirimkan memuat tiga bagian yang tidak perlu disebutkan secara eksplisit yaitu pendahuluan (berisi latar belakang dan pengenalan topik bahasan), isi (analisis dan pembahasan), penutup (kesimpulan).
5. Pada bagian isi (analisis dan pembahasan), esai harus membahas suatu masalah yang relevan pada zaman ini yang berkaitan dengan tema.
6. Struktur Penulisan, sebagai berikut:
 - a. Cover, dengan format:
 - 1) Judul esai
 - 2) Nama Penulis
 - 3) Nama Universitas
 - b. Isi esai yang terdiri atas:
 - 1) Pendahuluan (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)
 - 2) Isi (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)
 - 3) Penutup (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)
 - c. Daftar Pustaka
 - d. Lampiran (jika ada)

Mekanisme Penilaian dan Penjurian

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya *Psy-Essay* dengan kriteria:
 - a. Format Naskah (Bobot Nilai: 10)
 - b. Kreativitas Gagasan (Bobot Nilai: 30)
 - c. Kesesuaian Tema/Topik yang Disampaikan (Bobot Nilai: 10)
 - d. Referensi yang Digunakan (Bobot Nilai 20)
 - e. Analisis, Sintesis, dan Kesimpulan (Bobot Nilai 30)
2. Seluruh proposal yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-MOVIE

Deskripsi Umum

Psy-movie adalah sebuah perlombaan film pendek (*short movie*) yang terkait dengan tema psikologi Islam.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota kelompok tidak diperkenankan untuk mendaftar jenis lomba lainnya, kecuali Psy-Preach atau Psy-Qiraah.
5. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
6. *Short movie* berdurasi 10-15 menit.
7. Maksimal *short movie* yang diunggah 500 MB.
8. Karya *short movie* dibuat dalam bentuk *softcopy* dengan ketentuan:
 - a. Resolusi minimal HD720p
 - b. Karya original
 - c. Format film .mp4, .mov, .mkv, .mpeg, atau .avi.
 - d. Tahun produksi adalah tahun 2019 - 2024.
 - e. Bukan animasi.
9. *Short movie* diunggah di channel YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-MOVIE.
10. Peserta **wajib** membuat *screenshot* pada laman Youtube dimana karya movie yang diunggah.
11. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengunggah ke Instagram masing-masing dengan Tag dan Mention instagram @kimpsi_6 serta mencantumkan hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-MOVIE.
12. Peserta **wajib** membuat *screenshot* pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
13. Peserta mengunggah link/URL YouTube disertai sinopsis film, lembar orisinalitas bermaterai, *screenshot* laman Youtube dan *screenshot* laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI.
14. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
15. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba.

Ketentuan materi *Short Movie*:

1. Film pendek mengandung saran, imbauan, seruan, hikmah, ibrah (pelajaran), dan solusi sesuai dengan tema lomba.
2. Film pendek harus menarik, komunikatif, dan inspiratif.

3. Film pendek tidak menampilkan pornografi dan tidak menyinggung SARA (suku, agama, ras, dan antar golongan).
4. Film pendek menyajikan unsur keindahan dengan mempertimbangkan aspek teknis, naratif visual, artistik, adegan (*scene*), audio, dan *editing*.
5. Penyajian Film pendek harus menggunakan urutan sebagai berikut:
 - a. *Opening: Main Title*
 - b. *Content (Isi Movie)*
 - c. *Closing*
6. Peserta *wajib* membuat dokumentasi proses produksi dalam bentuk foto di belakang layar (*behind the scene*).
7. Penggunaan musik/lagu dalam film harus seizin pemilik hak cipta, kecuali musik/lagu yang sudah masuk *public domain*.
8. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
9. Untuk kepentingan publikasi, pihak penyelenggara dapat mempublikasi sebagian atau seluruh isi video.
10. Jika suatu saat ditemukan pelanggaran-pelanggaran, pihak penyelenggara dapat mendiskualifikasi peserta dalam keikutsertaannya.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya *psy-movie*:
 - a. Kesesuaian tema (Bobot Nilai: 35)
Seberapa dalam film mencerminkan pemahaman tema, serta bagaimana konsep tersebut divisualisasikan dalam cerita.
 - b. Kualitas dan manfaat cerita (Bobot Nilai: 45)
Keaslian cerita, alur cerita, sudut pandang, kreativitas, serta gaya visual yang menarik, dan pesan moral dapat disampaikan dengan baik.
 - c. Teknik produksi dan kualitas akting (Bobot Nilai: 20)
Kualitas gambar, suara, editing, dan penggunaan efek visual yang mendukung cerita, serta Kemampuan aktor/aktris dalam memerankan karakter, ekspresi emosi, dan naturalitas dalam berakting.
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-PREACH

Deskripsi Umum:

Psy-Preach merupakan sebuah perlombaan ceramah secara lisan mengenai bidang psikologi islam.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan (putra dan putri).
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Peserta lomba *Psy-Preach* diperbolehkan mengikuti lomba lainnya.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Dakwah lisan direkam dalam bentuk video yang berdurasi maksimal 10 menit dengan format .AVI, MPEG, MP4.
6. Maksimal ukuran video yang diunggah 500 MB dengan resolusi Maks HD 720P.
7. Bahasa yang digunakan dalam keseluruhan video adalah bahasa Indonesia, kecuali ayat-ayat Al-Quran atau hadits.
8. Video yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.
9. Hak cipta tetap milik peserta namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
10. Video yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
11. Video diunggah di *channel* YouTube peserta dan mencantumkan Hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-PREACH.
12. Peserta wajib membuat *screenshot* pada laman Youtube dimana karya *psy-preach* diunggah.
13. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengunggah ke Instagram peserta masing-masing dengan Tag dan Mention instagram @kimpsi_6 serta mencantumkan hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-PREACH
14. Peserta wajib membuat *screenshot* pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
15. Peserta mengunggah link/URL YouTube dari video tersebut, disertai lembar originalitas/surat pernyataan bermaterai, scan Kartu Tanda Mahasiswa, dan *screenshot* laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI.
16. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
17. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya *psy-preach*:

 - a. Kesesuaian tema dan kualitas materi (Bobot Nilai 45)

Seberapa dalam peserta memahami konsep tema, serta bagaimana konsep tersebut dikaitkan dengan tema dakwah, serta keaslian materi, relevansi dengan tema, kedalaman isi, dan penggunaan dalil yang tepat.

b. Metode Penyampaian (Bobot Nilai: 40)

Kejelasan dalam penyampaian, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, kemampuan menjelaskan materi dengan menarik.

c. Kualitas Video (Bobot Nilai: 15)

Kualitas gambar, suara, editing, dan penggunaan efek visual yang mendukung cerita

2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.

PSY-QIRAAH

Deskripsi Umum:

Psy-Qiraah merupakan lomba seni baca Al-Quran terkait ayat-ayat bertopik psikologi Islam beserta terjemahannya.

Tema Umum:

Ibadah dan Kebahagiaan

Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan (putra dan putri).
2. Karya sesuai dengan tema yang ditentukan.
3. Peserta lomba *Psy-Preach* diperbolehkan mengikuti lomba lainnya.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Bacaan Al-Quran beserta terjemahannya direkam dalam bentuk video yang berdurasi maksimal 10 menit dengan format AVI, MPEG, MP4.
6. Maksimal ukuran video yang diunggah 500 MB dengan resolusi Maks HD 720P.
7. Video yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.
8. Hak cipta tetap milik peserta namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
9. Video yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media manapun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan atau perlombaan serupa.
10. Video diunggah di *channel* YouTube peserta dan mencantumkan Hashtag #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-QIRAAH
11. Peserta wajib membuat *screenshot* pada laman Youtube dimana karya *psy-qiraah* diunggah.
12. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengunggah ke Instagram peserta masing-masing dengan Tag dan Mention Instagram @kimpsi_6 serta mencantumkan #KIMPSI6#IIUCPFORUM#PSIKOLOGIISLAM#PSY-QIRAAH
13. Peserta wajib membuat *screenshot* pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
14. Peserta mengunggah link/URL YouTube dari video tersebut, disertai lembar originalitas/surat pernyataan bermaterai, *scan* Kartu Tanda Mahasiswa, dan *screenshot* laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI.
15. Peserta mengunggah karya paling lambat 27 Oktober 2025 pukul 23.59 WIB.
16. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan persyaratan lomba.

Mekanisme Penilaian dan Penjurian:

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya *psy-qiraah*, meliputi:
 - a. Tajwid (Bobot Nilai: 25)
 - b. Fashohah (Bobot Nilai: 25)
 - c. Lagu dan Suara (Bobot Nilai: 25)
 - d. Penampilan dan Adab Tilawah (Bobot Nilai: 20)

- e. Artistik Video (Bobot Nilai: 5)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim juri untuk ditentukan kelayakannya.